

# ICM – TD WEB n°2

---

PRÉPARER LA CREATION DE SITE WEB

# Création de site Web

---

Quelles étapes ?

1. Réflexions et définition des besoins
2. Choix d'une solution
3. Réalisation du site
4. Mise en production
5. Suivi

Vous serez probablement amenés à intervenir à l'étape 1 de ce processus. C'est donc cette étape que nous allons étudier.

# Création de site web

## Réflexion et définition des besoins

---

Qu'allons-nous donc étudier et définir pour décrire notre projet ?

- Quelle est notre identité, notre marque ?
- Objectif(s) de notre site web
- Cible et positionnement
- Veille concurrentielle et inspiration
- Descriptions fonctionnelles:
  - Principales pages
  - Fonctionnalités
  - Arborescence
- Webdesign
  - Inspiration
  - Charte graphique
  - Wireframe
- Budget

# Création de site web

## Réflexion et définition des besoins

---

L'ensemble de ces réflexions et de ces études seront consignées dans un document:

### Le cahier des charges.

C'est un **document de référence** du projet, qui aura une valeur contractuelle si la réalisation est confiée à un prestataire.

En clair: Ce qui n'aura pas été demandé dans le cahier des charges pourra faire l'objet d'une demande d'avenant au contrat de réalisation du site et donc des frais supplémentaires.

# Réflexion et définition des besoins

## Quelle est notre identité

---

Afin d'avoir un site à l'image de notre marque, il faut définir notre identité:

- Quel est l'objectif de la marque, ce qu'elle produit ?
- Histoire éventuellement de la marque
- Valeurs de la marque
- Quelles sont ses particularités

# Réflexion et définition des besoins

## Définir les objectifs du site web

---

Expliquer **la nature de votre site web**, et détaillez son objectif.

Préciser notamment s'il s'agit par exemple :

- D'un site e-commerce destiné à vendre des produits
- D'un site vitrine pour présenter l'activité de votre entreprise
- D'un media en ligne
- D'un support promotionnel par exemple pour le lancement d'un évènement
- etc.

Expliquer **le rôle de votre projet web dans la stratégie** de l'entreprise.

S'il s'agit d'une refonte d'un site internet existant, préciser : son trafic mensuel, quelques statistiques de performance (taux de rebond, taux de conversion, ...), le nombre de pages existantes à récupérer, les technologies utilisées, ...

# Réflexion et définition des besoins

## Définir votre cible

---

- Ciblez-vous les entreprises ou les particuliers ?
- Quelles sont les caractéristiques et les centres d'intérêt de votre cible ? (âge, centres d'intérêts, etc.)
- Identifiez les différentes catégories composant votre cible (par exemple PME et grandes entreprises, jeunes, grand public...) et hiérarchisez leur importance stratégique

# Réflexion et définition des besoins

## Définir le positionnement du site

---

- En fonction de votre identité et valeurs d'une part, et de votre cible d'autre part, définissez ce qui sera mis en avant sur votre site.
- Comment vous positionnez-vous et vous différenciez-vous par rapport à la concurrence, ou des sites similaires ?

# Réflexion et définition des besoins

## Étudiez la concurrence, inspirez-vous

---

Identifiez et étudiez des sites similaires au votre:

- Leurs points forts
- Leurs défauts
- Comment est construite l'arborescence de leur site
- La structure de leurs pages, types de contenu
- Leur design

# Réflexion et définition des besoins

## Les fonctionnalités de votre site

---

- Principales pages
- Type de contenus, catégories éventuelles, etc.
- Fonctionnalités
- Faites l'arborescence de votre site

# Arborescence de site

---

Une arborescence est une représentation visuelle sous forme d'arbre de l'architecture d'un site web.

- La page d'accueil du site (le niveau 1) est symbolisée par le tronc,
- les catégories (niveau 2, 3, etc.) sont représentées par les branches
- les articles de votre blog, les fiches produits, et toutes les pages de dernier niveau de votre site peuvent être considérés comme les feuilles de l'arbre.

On peut la représenter sous forme de tableau, ou bien d'arbre.

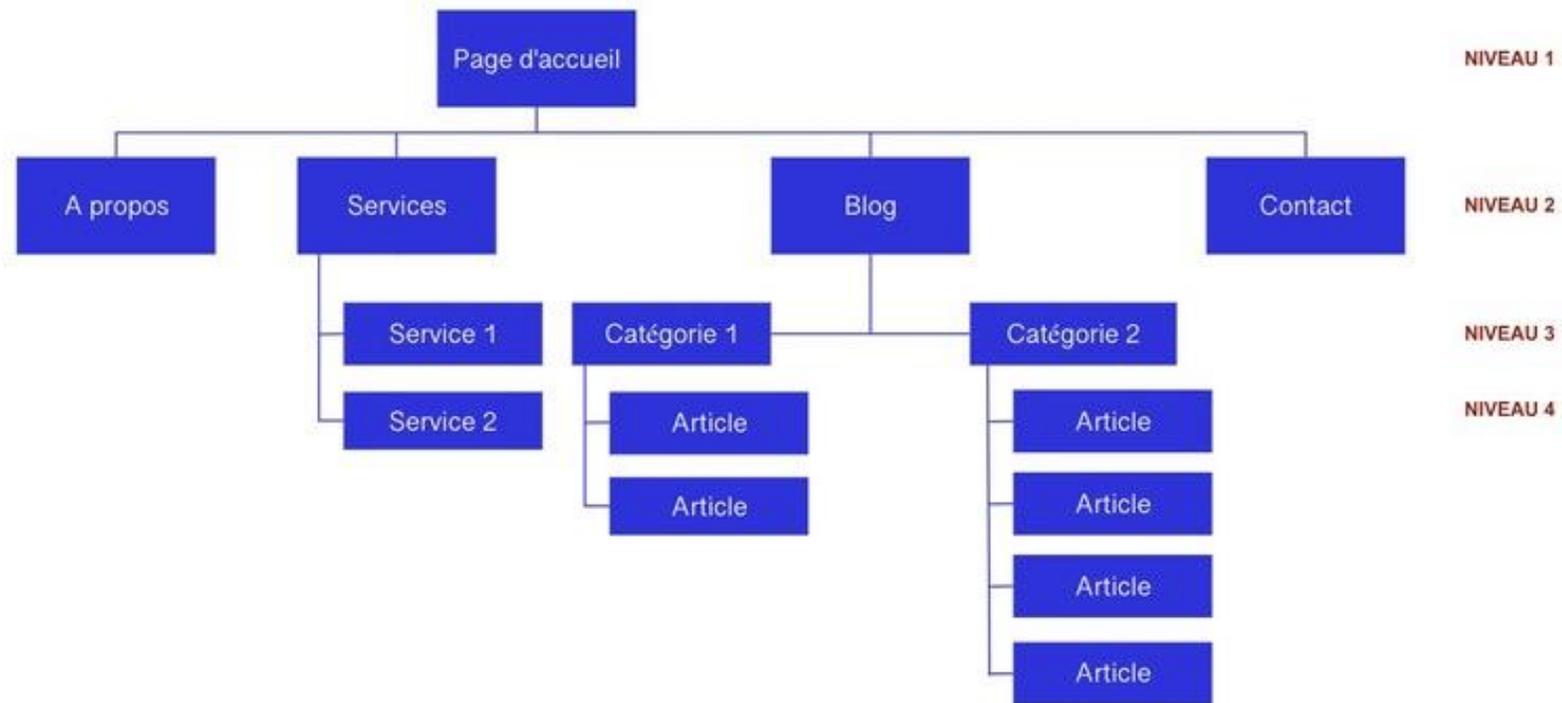
Outils pour la représentation en arbre:

- Mind mapping : Xmind
- Outils dédié : <https://www.gloomaps.com/>

# Arborescence de site

## Exemple en arbre

---



# Arborescence de site

## Avec un tableau

Niveau0	Niveau1	Niveau2	Niveau3	Nom de page
Page0'accueil				Page0'accueil
	Catégorie1			Enceintes
		Sous-Cat1.1		Enceintesportables
			Page1.1.1	Nomduproduit1
			Page1.1.2	Nomduproduit2
			Page1.1.3	Nomduproduit3
		Sous-Cat1.2		Barredeson
			Page1.2.1	Nomduproduit4
			Page1.2.2	Nomduproduit5
	Catégorie2			Casquesetécouteurs
		Sous-Cat2.1		EcouteursSans-fil
			Page2.1.1	Nomduproduit6
			Page2.1.2	Nomduproduit7
			Page2.1.3	Nomduproduit8
		Sous-Cat2.2		Casquesàréductiondebruit
			Page2.2.1	Nomduproduit9
			Page2.2.2	Nomduproduit10
		Sous-Cat3.2		Casquesfilaires
			Page3.2.1	Nomduproduit11
			Page3.2.2	Nomduproduit12
			Page3.2.3	Nomduproduit13
			Page3.2.4	Nomduproduit14
	Catégorie3			Promotions
	Catégorie4			LaMarque

# Arborescence de site

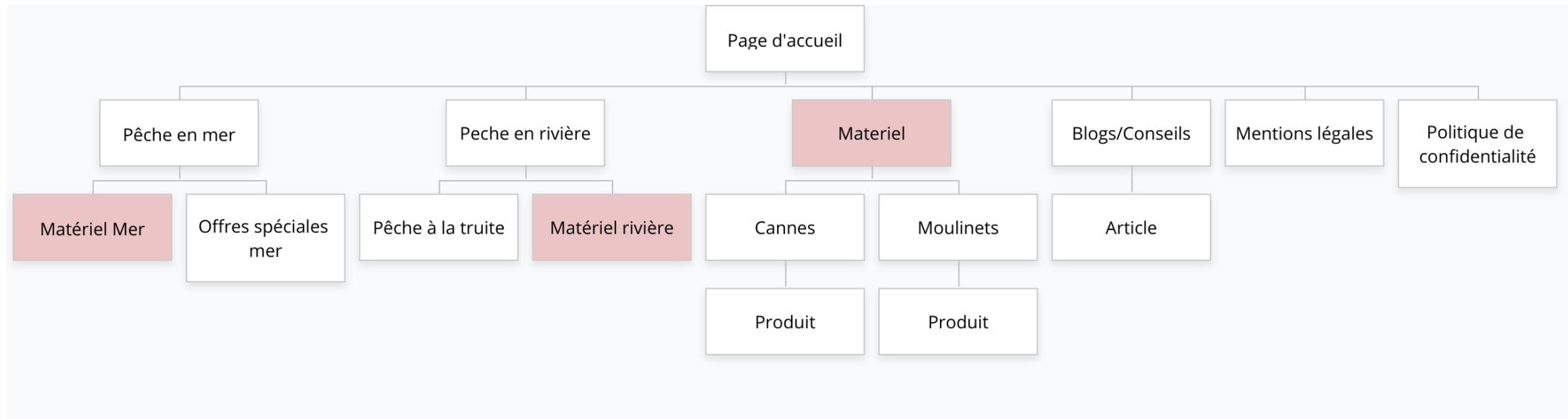
---

La bonne arborescence:

- éviter de partir uniquement sur un classement par catégorie, ce n'est pas toujours le plus adapté. Un site web n'est pas un catalogue !
- Se mettre plutôt à la place des utilisateurs, pour les différentes cibles, et proposer un parcours adapté à leurs recherche. Il faut s'attacher à « l'expérience utilisateur » (UX).

# Exemple site de pêche

<https://www.gloomaps.com/hErnAZfvHG>



# Réflexion et définition des besoins

## Web Design

---

- Inspirations
  - Quand la charte graphique n'est pas définie, il est souhaitable de donner des exemples de sites qui nous plaisent ET indiquer ce qu'on y aime.
  - Cela aidera l'agence web à proposer quelque chose dans vos goûts !
- Charte graphique
  - Elle peut être déjà définie par votre marque / société
  - Expliquez quelle apparence, quel style vous souhaitez pour votre site, par exemple : épuré, riche, tout en une seule page.
  - Vous pouvez aussi indiquer quelle émotion il doit inspirer.
- Logo, couleurs,
- Description schématique des écrans : Wireframe, mockup

# Wireframe, mockup

---

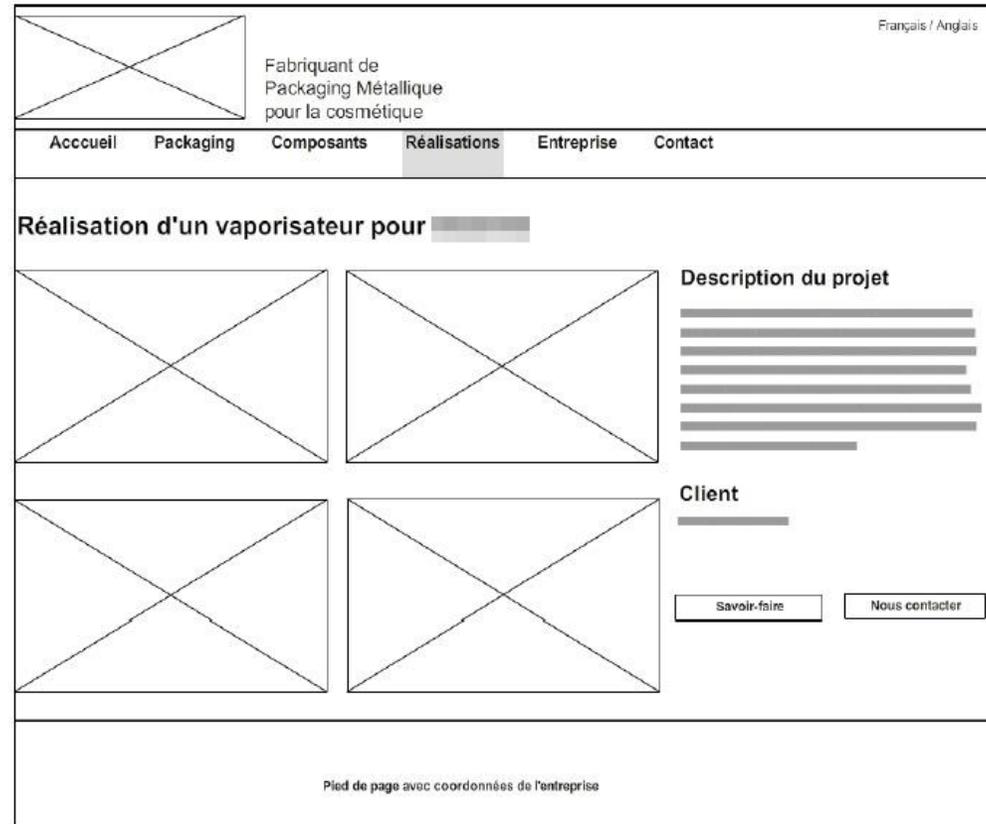
Consiste à réaliser un schéma pour positionner les éléments de la page, et à les dessiner de manière « brute » (mais en respectant les alignements).

On peut ainsi se focaliser sur **l'ergonomie** et la **disposition** des contenus avant de demander au designer d'habiller l'ensemble.

Le schéma est accompagné d'une description du comportement dynamique des éléments.

Certains outils dédiés permettent de réaliser des wireframe avec des éléments dynamiques comme des zones cliquables et ainsi simuler les enchainements de page.

# Wireframe, exemple



# Wireframes

## Outils

---

Pour dessiner ces wireframes, on peut utiliser:

- Le papier, crayon, gomme !
- Des outils de dessin tels que Photoshop, etc.
- Des outils dédiés:
  - <https://wireframe.cc/> (très simple, mais pas d'export en version gratuite, version d'essai 7j)
  - <https://www.mockflow.com/> (plus complexe mais puissant, fonctionnalités suffisantes en version gratuite)
- Et beaucoup d'autres !

Conseil: commencez sur le papier !

# Evaluation TD 2

---

Il s'agit d'un travail que vous pourrez effectuer seul(e) ou en groupe de 3 personnes max.

Vous allez devoir imaginer un site à créer, pour lequel vous devrez mener les travaux de réflexion, analyse des besoins, etc..

Il s'agit de commencer le travail qui mènera à la rédaction d'un cahier des charges complet de votre projet (prochain TD).

# Evaluation TD 2

---

A rendre au format PDF par email à [ericmesnage@gmail.com](mailto:ericmesnage@gmail.com)

A envoyer avant le mercredi 20 octobre au plus tard, si pas terminé pendant la séance.

Pensez à indiquer :

- Nom du projet
- Groupe (A, B, C, D)
- Prénom et nom de chaque élève du groupe

Merci de rendre un document avec une mise en page de qualité: page de garde, sommaire, pages numérotés, mise en page agréable à lire, couleurs bienvenues.

# Evaluation TD2

---

Votre document devra présenter :

- 1- Présentation de votre entreprise, votre marque, votre « identité », ses valeurs
- 2- Objectifs du site web
- 3- Public cible et positionnement du site
- 4- Etude de la concurrence ou sites similaires
  - Identifiez des sites concurrents ou similaires à votre activité (au moins 2), justifiez votre choix.
  - Analysez et Listez ce qui vous plait et vous déplaît dans ces sites, et pourquoi.
  - Faire l'arborescence d'un de ces sites (citez l'URL)
  - Faire le Wireframe d'une page significative du site (citez l'URL)

# Evaluation TD2

## Critères d'évaluation

---

Element noté	Barème /20
Présentation du document	2
Présentation de votre entreprise, marque...	2
Objectifs du site web	2
Cible et positionnement du site	3
Pertinence des sites concurrents et similaires	2
Analyse, défauts et qualités de chacun	3
Arborescence d'un des sites	3
Wireframe d'une page significative	3